



## REGOLAMENTO DEL CONTEST GAME DENOMINATO “WINDAY SHOW”

Indetto da WIND TRE S.p.A. con Socio Unico, Direzione e Coordinamento CK Hutchison Group Telecom Italy Investments S.à r.l. con sede legale in Largo Metropolitana 5 - 20017 Rho (MI), con capitale sociale int. vers. di €474.303.795,00, con Partita IVA 13378520152, Codice Fiscale e numero di Iscrizione nel Registro delle Imprese di Milano, Monza, Brianza e Lodi n. 02517580920 (di seguito “WINDTRE” e/o “Società Promotrice”), e svolto secondo le modalità qui di seguito indicate.

### ART.1 - DENOMINAZIONE

“WINDAY SHOW” (di seguito il “Contest”).

### ART. 2 - AREA

Territorio nazionale italiano.

### ART.3 - PERIODO DI SVOLGIMENTO

Il Contest ha inizio il 04 luglio 2023 e termina il 30 Settembre 2023 alle ore 23:59.

All'interno del periodo di svolgimento, sono previste sessioni temporali di partecipazione, la cui quantità, durata e validità verranno prontamente dettagliate nella sezione **WINDAY SHOW** di WINDAY. Tali sessioni saranno strutturate nelle seguenti fasi:

- 1^ fase della sessione (invio dei video da parte dei partecipanti);
- 2^ fase della sessione (selezione da parte della giuria dei video vincitori);
- 3^ fase della sessione (pubblicazione video vincitori).

### ART.4 - DESTINATARI

Tutte le persone fisiche **di età uguale o superiore ai 18 anni** alla data di partecipazione al Contest, residenti e/o domiciliate sul territorio italiano, clienti WINDTRE e correttamente iscritti all'iniziativa WINDAY (di seguito, “Partecipanti”), disciplinata da apposito regolamento.

Per le norme di registrazione a WINDAY si rimanda all'apposito regolamento disponibile su [www.windtre/winday.it](http://www.windtre/winday.it).

Sono esclusi dalla partecipazione al Contest:

- i clienti che non possiedano le caratteristiche per potersi iscrivere a WINDAY;
- i clienti che abbiano annullato la propria registrazione a WINDAY, non risultando pertanto iscritti al momento della partecipazione al Contest;
- i clienti che, pur iscritti a WINDAY, non abbiano compiuto la maggiore età al momento della partecipazione al Contest;
- i dipendenti WINDTRE, sia in riferimento alle SIM WINDTRE ad uso aziendale o promiscuo, sia in riferimento alle SIM WINDTRE ad uso privato;
- i dipendenti di società esterne che collaborano stabilmente con WINDTRE alla gestione di WINDAY Show e/o società di consulenza di cui si potrà avvalere la Società Promotrice ai fini della organizzazione e gestione della stessa WINDAY SHOW.

### ART.5 - GRATUITA' DEL CONTEST

La partecipazione al Contest è libera e gratuita, pertanto, in nessuna sua fase sono dovute tasse di iscrizione, commissioni o rimborsi di qualsiasi genere e specie. Si precisa che la partecipazione non è vincolata ad alcun acquisto di servizi e che avviene esclusivamente attraverso l'invio del video realizzato, come oltre descritto, al costo di connessione praticato in base al piano tariffario personale del singolo Partecipante, senza alcuna maggiorazione.



Il cliente WINDTRE, prima di partecipare al Contest, dovrà prendere visione e, conseguentemente accettare nella sua interezza, il regolamento del Contest (di seguito “**Regolamento**”).

## **ART.6 - SCOPO DEL CONTEST E TEMA**

Il Contest ha un doppio fine:

- premiare la creatività e l'originalità dei Partecipanti che vedranno pubblicati i propri video risultati vincitori del Contest e potranno misurare l'apprezzamento, tramite like, di un vasto pubblico WINDTRE;
- creare una sezione del WINDAY dove dare visibilità ai video risultati vincitori al fine di intrattenimento dei clienti iscritti WINDAY.

## **ART.7 - MODALITA' DI PARTECIPAZIONE**

Tutti i clienti WINDTRE, che rispondano ai requisiti indicati all'articolo 4 del Regolamento, potranno partecipare al Contest, accessibile tramite App WINDTRE, all'interno dell'iniziativa WINDAY, nella sezione WINDAY SHOW.

In particolare, secondo le date delle sessioni di partecipazione che verranno prontamente ed anticipatamente comunicate nella sezione WINDAY SHOW, ciascun **Partecipante** interessato dovrà accedere alla sezione WINDAY SHOW, cliccare su apposita card/hero banner, cliccare sull'apposito banner dedicato “iscriviti subito” e procedere con l'iscrizione, inserendo o confermando i dati richiesti come obbligatori.

Per ciascun Partecipante sarà ammessa un'unica partecipazione. Inoltre, ad ogni indirizzo email potrà essere associato un unico nome e cognome di un Partecipante e viceversa, ad ogni Partecipante potrà essere associato un unico indirizzo email.

Una volta compilato il form di iscrizione, sarà possibile selezionare la categoria del video da finalizzare, confermare i propri dati, dichiarare di essere maggiorenne, di aver accettato il Regolamento del Contest e di aver preso visione dell'informativa privacy, e, infine, caricare il proprio video con gli hashtag scelti, differenti in funzione delle seguenti categorie disponibili:

- DIVERTIMENTO (qualora il Partecipante ritenga di avere un particolare talento nel far ridere e divertire il pubblico).
- SPETTACOLO (qualora il Partecipante ritenga di avere un particolare talento artistico).
- CONSIGLI (qualora il Partecipante ritenga di essere particolarmente esperto in qualcosa che possa interessare e coinvolgere il pubblico: a titolo esemplificativo ma non esaustivo come arredare una casa, curare il giardino, come vestirsi per un'occasione, etc.).
- CUCINA (qualora il Partecipante ritenga di avere un particolare talento in cucina, nel realizzare ricette, piatti o abbinamenti culinari).
- VIAGGI (qualora il Partecipante ritenga di avere una particolare capacità di raccontare e mostrare luoghi incredibili).
- SPORT (qualora il Partecipante ritenga di avere un particolare talento nel praticare attività sportive).
- ALTRO (qualora il Partecipante ritenga di avere un particolare talento in qualunque attività non rientrante tra le precedenti).

A meri fini rappresentativi e illustrativi, saranno caricati nella sezione Winday Show video creati da professionisti, a cui i Partecipanti potranno ispirarsi nel creare i video per partecipare al Contest. Si precisa che tali video non concorreranno con i video ideati dai Partecipanti.

Tutti i video caricati per la partecipazione al Contest dovranno rispettare le seguenti caratteristiche tecniche:



WINDTRE

- durata massima di 30 secondi (non saranno accettati video realizzati con lunghezza superiore);
- formato verticale (9:16) mp4 o mov (non saranno accettati video realizzati con formati differenti);
- dimensione massima di 100MB (non saranno accettati video realizzati con dimensioni superiori).

In aggiunta, WINDTRE, in fase di valutazione dei video inviati, si riserva di non accettare i video che:

- ritraggano soggetti minorenni;
- abbiano un contenuto offensivo, discriminatorio, violento, volgare e, in generale non consono con lo spirito del Contest;
- riproducano materiali protetti da copyright o che siano oggetto di diritti di privativa da parte di terze parti (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: immagini, marchi, simboli, citazioni, loghi, musica, film, ecc.).

Si precisa che nell'ipotesi in cui nei video siano presenti soggetti terzi diversi dal Partecipante, quest'ultimo dovrà essere debitamente autorizzato da parte di tali persone, con ogni conseguente responsabilità laddove non vi provveda.

In particolare, non saranno accettati, venendo scartati ad insindacabile discrezione della Società Promotrice, tutti i video che siano contrari alla morale pubblica e al buon costume, che risultino volgari, ingiuriosi, discriminatori, diffamatori, razzisti, contengano immagini di soggetti palesemente minori, riferimenti a marchi o beni oggetto di privativa di terze parti o riferimenti a persone terze rispetto al Partecipante senza che questi abbia prestato la necessaria autorizzazione o facciano esplicito riferimento a comportamenti violenti, all'uso di armi, droghe, alcool.

Eventuali video che fossero scartati saranno, comunque, conservati e tenuti a disposizione per eventuali controlli in caso di contestazioni.

Le esatte specifiche per la realizzazione del video necessario per la partecipazione (formato, dimensioni e peso del video), nonché le procedure di caricamento, saranno dettagliatamente specificate anche nell'apposito spazio dedicato presente sul Sito. L'iscrizione a WINDAY SHOW ed il caricamento dei video saranno possibili solo nelle sessioni di partecipazione pubblicate nella sezione WINDAY SHOW.

Qualunque video ricevuto fuori dalle date indicate non sarà preso in considerazione ai fini della partecipazione a WINDAY SHOW.

## ART.8 - SELEZIONE DEI VINCITORI

Per ciascun periodo, tutti i video pervenuti saranno progressivamente vagliati da una giuria qualificata della Società Promotrice (di seguito "**Giuria**"), che potrà altresì essere coadiuvata da società terze incaricate della verifica dei video ricevuti, al fine di valutare tutti i video dei Partecipanti per decretare i vincitori.

Nella scelta della Giuria, ci si atterrà ai seguenti criteri di valutazione:

- qualità audiovisiva del video: saranno approvati solo i video integralmente fruibili dal punto di vista qualitativo;
- attinenza e conformità del video alla finalità del Contest, secondo le indicazioni sopra indicate;
- originalità e creatività: il video dovrà mostrare l'inventiva del Partecipante. Pertanto, saranno selezionati i video più originali e creativi;
- interesse: il contenuto del video dovrà essere tale da coinvolgere gli utenti per tutta la durata del video.

I Partecipanti selezionati per ciascun periodo riceveranno una comunicazione personale di conferma tramite SMS o email, inviata all'indirizzo e-mail indicato in fase di iscrizione, attraverso la quale saranno invitati a prendere parte alla 2<sup>a</sup> fase, realizzando ed inviando per ciascun mese fino ad un massimo di n. 3 (tre) video, scegliendo ogni volta una delle n. 7 (sette) categorie.



Tutti i video che i Partecipanti invieranno progressivamente dovranno rispecchiare le caratteristiche tecniche e di contenuto già descritte in precedenza: qualora vi fosse qualche anomalia, il Partecipante riceverà una comunicazione tramite email all'indirizzo indicato in fase di iscrizione da parte di WINDTRE con l'indicazione dell'anomalia stessa e con l'invito a rivedere il video, sempre con il limite di 3 video al mese (solare) (modificando il formato, riducendo la lunghezza, diminuendo il peso, ecc.).

In aggiunta, i video, il cui contenuto non dovesse essere approvato in base alle caratteristiche di contenuto, non saranno accettati ed il Partecipante sarà invitato a modificarlo o ad inviare un video differente scegliendo eventualmente una differente categoria. Il video modificato o differente sarà nuovamente vagliato dalla "Giuria" per decretarne o meno la vincita e la relativa pubblicazione.

Nel caso in cui si invii più di un contenuto verrà considerato valido l'ultimo inviato.

Il Partecipante vincitore concede alla Società Promotrice una licenza d'uso gratuita e della durata di 12 mesi, salvo eventuali proroghe tra le parti, in relazione ai video presentati al Contest.

## ART.9 AVVERTENZE

La Società Promotrice non assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione che possa impedire ad un Partecipante di prendere parte al Contest.

La Società Promotrice non assume, altresì, responsabilità alcuna per problemi causati ~~dalla~~ e dalla modalità di connessione alla rete Internet del Partecipante che si potrebbero ripercuotere sulla qualità della partecipazione. Il costo della connessione Internet sarà a carico del Partecipante in base al piano telefonico concordato con il proprio provider.

La Società Promotrice e/o i terzi soggetti incaricati dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare quanto statuito nel Regolamento.

Ogni altra motivazione, che possa far sospettare frode rispetto ai fini espliciti del Contest, darà diritto alla Società Promotrice di non adempiere a quanto previsto.

La partecipazione al Contest comporta per il Partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel Regolamento senza limitazione alcuna.

Tutte le comunicazioni inviate dalla Società Promotrice ai Partecipanti avverranno via e-mail, utilizzando l'indirizzo rilasciato al momento dell'iscrizione, oppure tramite SMS alla linea con la quale il cliente partecipa.

A tale proposito, la Società Promotrice, e qualunque soggetto da questi incaricato della gestione del Contest, non è responsabile qualora:

- la mailbox risulti piena;
- l'e-mail indicata in fase di registrazione fosse errata o incompleta;
- non vi fosse risposta dall'host computer dopo l'invio di comunicazioni e-mail relative allo svolgimento del Contest;
- la mailbox risulti disabilitata;
- l'email indicata in fase di iscrizione fosse inserita in una black-list.

## ART. 10 LICENZA D'USO E PUBBLICAZIONE VIDEO

Ogni Partecipante è responsabile del contenuto dei video inviati e garantisce di esserne l'autore nonché di vantare, a titolo originario, tutti i diritti di utilizzazione e sfruttamento, manlevando e tenendo indenne la Società Promotrice da qualsiasi pretesa, azione, doglianza di terzi.

Qualora i video inviati non fossero stati realizzati dal Partecipante e questo non fosse titolare di ogni più ampio



diritto di utilizzazione economica, lo stesso si impegna a manlevare e tenere indenne WINDTRE da qualsiasi richiesta a qualsivoglia titolo avanzata da soggetti terzi, anche di risarcimento danni, che potesse venirle avanzata dall'autore o dal titolare di tali diritti ovvero da terzi aventi causa.

I Partecipanti si impegnano, nel realizzare i video oggetto del Contest, a non violare diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi: gli stessi manlevano la Società Promotrice da ogni eventuale danno, onere o spesa per qualsivoglia pregiudizio lamentato da terzi.

Ogni diritto morale e di paternità sul contenuto del video resta di proprietà dell'autore: WINDTRE si riserva tutti i diritti di pubblicazione e di diffusione dei video con i mezzi ritenuti adeguati su tutti i propri mezzi di comunicazione (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: sito Internet, canali social, ecc.).

Per consentire quanto sopra indicato, il Partecipante concede a Wind Tre una licenza d'uso gratuita e della durata di dodici mesi, salvo eventuali proroghe tra le parti, in relazione ai video realizzati per la partecipazione al Contest, autorizzando così – dal momento in cui venga riconosciuto come vincitore in uno dei periodi previsti – la Società Promotrice ad utilizzare i video anche sui propri siti Internet e sui propri canali di comunicazione social ed Internet. Precisamente con la licenza d'uso il Partecipante consentirà/concederà a Wind Tre in relazione ai video, ai sensi della normativa vigente, i diritti di sfruttamento, anche a fini commerciali e di lucro, di pubblicazione, di adattamento, di modifica, di elaborazione, di distribuzione, di preparazione di opere derivate e di divulgazione in qualsiasi formato e tramite qualsiasi canale o di utilizzo, anche parziale, in qualsiasi forma e con qualsiasi mezzo, per il periodo di tempo concordato, senza che vi sia necessità di un ulteriore consenso da parte del Partecipante e senza che lo stesso possa esigere un corrispettivo, al quale fin da ora dichiara di rinunciare.

Il Partecipante dichiara la propria disponibilità alla sottoscrizione di tutte le dichiarazioni necessarie alla concessione dei diritti, in quanto, in caso contrario, non avverrà alcuna pubblicazione.

La Società Promotrice avrà facoltà di distruggere i video ricevuti dai Partecipanti senza che questi ultimi possano vantare a qualunque titolo pretese di indennizzo o risarcimento.

La Società Promotrice si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il Regolamento.

Non sussiste alcun diritto del Partecipante alla pubblicazione/archivio del materiale inviato o alla restituzione.

## **ART. 11 PREMI**

Tutti i video che verranno selezionati dalla Giuria come vincitori verranno premiati con la pubblicazione sulla sezione dedicata del WINDAY SHOW dove potranno essere visionati da tutti gli utenti iscritti a WINDAY e potranno da questi essere apprezzati, tramite like, per creare la graduatoria dei migliori video.

Si specifica che la graduatoria finale non ha funzione premiante: i like degli utenti iscritti a WINDAY, ricevuti su ogni singolo video già pubblicato, non influiscono sulla selezione dei video vincenti, proprio perché successivi alla fase di pubblicazione dei video già approvati ad insindacabile giudizio della Società Promotrice.

La Società Promotrice si riserva la facoltà di pubblicare i video anche sui propri canali social e su sito web [windtre.it](http://windtre.it).

## **ART.12 - DICHIARAZIONI VARIE**

Qualsiasi domanda, commento o lamentela sul Contest dovrà essere rivolta alla Società Promotrice scrivendo alla seguente casella di posta: [assistenzapremi@windtre.it](mailto:assistenzapremi@windtre.it)

Il Contest di cui al Regolamento non è soggetto alla disciplina dei concorsi e delle manifestazioni a premio rientrando fra i casi di esclusione indicati all'articolo 6 del D.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430.



### **ART. 13 - MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO**

Il Contest sarà pubblicato nell' apposita pagina web al seguente indirizzo [www.windtre.it/winday](http://www.windtre.it/winday) e all'interno della sezione WINDAY su App WINDTRE.

### **ART.14 - MODIFICHE AL REGOLAMENTO**

La Società Promotrice si riserva il diritto di modificare, previa apposita comunicazione ai Partecipanti, le condizioni e le regole del Contest in qualsiasi momento della sua durata, per ragioni legate al contenuto, commerciali o tecniche. Ogni cambiamento sarà pubblicato dalla Società Promotrice sull' apposita pagina web al seguente indirizzo [www.windtre.it/winday](http://www.windtre.it/winday) e all'interno della sezione WINDAY su App WINDTRE.

### **ART.15 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

La presente clausola vale quale informativa privacy ai sensi dell'art. 13 del GDPR.

Il trattamento dei dati raccolti in occasione del Contest avverrà da parte di Wind Tre in qualità di Titolare del trattamento in ottemperanza alla normativa privacy vigente ed in particolare nell'osservanza di quanto previsto dal General Data Protection n. 679/2016, del D.Lgs 196/2003 così come novellato dal D. Lgs 101/2018 e ss. mm., dei provvedimenti emanati dall'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali Italiana, nonché di ogni ulteriore norma vigente a livello nazionale o sovranazionale in materia di protezione dei dati.

Il trattamento dei dati personali conferiti a seguito della partecipazione volontaria al Contest avverrà per la sola durata e per i soli fini della gestione del medesimo Contest e dell'assegnazione dei relativi premi.

Il trattamento dei dati personali volontariamente forniti a Wind Tre è necessario per la partecipazione al Contest e pertanto il mancato consenso comporterà l'impossibilità di essere ammessi allo stesso. L'eventuale indicazione, da parte del Partecipante, di Dati Personali e di contatto di qualsiasi terzo soggetto rappresenta un trattamento di dati personali rispetto al quale il Partecipante si pone come Titolare, assumendosi tutti gli obblighi e le responsabilità di legge e conferendo a Wind Tre S.p.A. la più ampia manleva sul punto. I dati raccolti attraverso il presente form saranno conservati per il tempo necessario a perseguire le finalità sopra indicate e non saranno oggetto di ulteriore conservazione.

I dati del Partecipante potranno essere comunicati a terzi soggetti che a vario titolo siano coinvolti nella gestione del Contest. Tali terzi procederanno al trattamento per le sole finalità qui esplicitate, nella qualità di Responsabili del trattamento per conto di Wind Tre S.p.A. In ogni caso, ai soggetti citati saranno trasferiti solo i dati necessari e pertinenti rispetto alle finalità del trattamento cui sono preposti.

Per l'esecuzione di quanto sopra evidenziato, per l'adempimento di obblighi di legge e il perseguimento di propri legittimi interessi, Wind Tre potrà comunicare i tuoi dati personali a soggetti esterni che tratteranno i dati in qualità di Titolari autonomi del trattamento o di Responsabili del trattamento per conto di Wind Tre.

L'interessato ha diritto di rettifica, modifica, integrazione, aggiornamento, cancellazione dei dati che lo riguardano.

Tutte le richieste relative all'esercizio dei diritti degli interessati, di cui agli artt. da 15 a 22 del Regolamento EU 679/2016, possono essere inviate a WIND TRE all'indirizzo mail: [assistenzapremi@windtre.it](mailto:assistenzapremi@windtre.it)

Informiamo inoltre che Wind Tre ha provveduto a nominare un Responsabile della protezione dei dati personali, contattabile all'indirizzo di posta elettronica [dataprotectionofficer@windtre.it](mailto:dataprotectionofficer@windtre.it).



**INIZIATIVA  
“WINDAY SHOW”**

**Linee Guida per la produzione dei video**

Prova a far parte anche tu di WINDAY SHOW e sorprendici con la tua performance:

- Puoi caricare fino a 3 video al mese quindi... giocati bene le tue carte!
- Il video dovrà essere di formato verticale 9:16 ed .mp4 o .mov e la dimensione del file non deve superare i 100MB
- Il video deve durare al massimo 30 secondi
- In presenza di parlato, è consigliabile inserire i sottotitoli; inoltre, il labiale di chi parla deve essere ben visibile
- La qualità finale del video è una condizione necessaria ed essenziale per poter convincere la giuria di WINDTRE; quindi, assicurati che l'ambiente in cui girerai il tuo filmato abbia una buona illuminazione, uno sfondo neutro e non sia disturbato da rumori di sottofondo
- Mentre giri il tuo video, assicurati che il tuo smartphone sia fermo e stabile, in modo da evitare tremolii all'interno del filmato
- Non possono essere caricati video con canzoni, melodie, musiche e qualsiasi altra tipologia di audio protetti da diritti d'autore/copyright.
- Il video non può in alcun modo contenere: turpiloqui, contenuti volgari e/o violenti, nudi espliciti, allusioni sessuali, riferimenti religiosi, contenuti pubblicitari e/o promozionali e tutto quanto possa offendere e/o discriminare chiunque
- Il video non può in alcun modo contenere immagini di monumenti, opere d'arte (cultura, pittura, disegno, incisione, arti figurative, scenografia) e opere d'architettura coperte da diritti d'autore, se non per scopi divulgativi/documentari
- Chi realizza il video dichiara di avere acquisito il consenso da parte del/i soggetto/i ivi incluso/i, sia all'uso della propria immagine sia alla diffusione del video sui canali social, con conseguente responsabilità dell'utente stesso
- Nei video non posso essere presenti soggetti minorenni
- Nel video non si possono mostrare e citare brand e loghi e, in via generale, non posson essere presenti marchi/beni oggetto di diritti di privativa da parti di soggetti terzi (es. marchi, loghi, insegne, immagini ecc.). Si consiglia di indossare capi in cui il brand/marchio non sia visibile e riconoscibile.